

Июль			Август			Сентябрь		
пн	7	14 21 28	пн	4	11 18 25	пн	1	8 15 22 29
вт	1	8 15 22 29	вт	5	12 19 26	вт	2	9 16 23 30
ср	2	9 16 23 30	ср	6	13 20 27	ср	3	10 17 24
чт	3	10 17 24 31	чт	7	14 21 28	чт	4	11 18 25
пт	4	11 18 25	пт	1	8 15 22 29	пт	5	12 19 26
сб	5	12 19 26	сб	2	9 16 23 30	сб	6	13 20 27
вс	6	13 20 27	вс	3	10 17 24 31	вс	7	14 21 28

Октябрь			Ноябрь			Декабрь		
пн	6	13 20 27	пн	3	10 17 24	пн	1	8 15 22 29
вт	7	14 21 28	вт	4	11 18 25	вт	2	9 16 23 30
ср	1	8 15 22 29	ср	5	12 19 26	ср	3	10 17 24 31
чт	2	9 16 23 30	чт	6	13 20 27	чт	4	11 18 25
пт	3	10 17 24 31	пт	7	14 21 28	пт	5	12 19 26
сб	4	11 18 25	сб	1	8 15 22 29	сб	6	13 20 27
вс	5	12 19 26	вс	2	9 16 23 30	вс	7	14 21 28


2008

ПРИРОДА СИБИРИ

«Природа Сибири» - новый проект нашей газеты. Новый спецвыпуск предназначен для освоения рынка Западной Сибири, на котором нет специального экологического издания. Мы уверены в том, что такое СМИ для Сибири необходимо и надеемся на то, что именно нам удастся создать такое новое средство массовой информации.

ДЛЯ УЧИТЕЛЕЙ И ШКОЛЬНИКОВ

НАЧНИ С ДОМА СВОЕГО



«Начни с дома своего» – для информации об участии общественности, в том числе общественных экологических организаций, в решении проблем природы, а также о долгосрочном журналистском проекте нашей газеты с аналогичным названием, осуществляемом 10 лет и определяющем идеологию издания.

ДЛЯ ТЕХ, КТО НЕ ПОТЕРЯЛ ВКУСА К ЖИЗНИ

ПРИРОДА ЗДОРОВЬЕ МЫ

«Природа. Здоровье. Мы» – для массового читателя (при этом вопросы здоровья связаны с вопросами окружающей среды, слоган – «нельзя быть здоровым в больной среде»; слово Мы позволяет вводить нам социальную информацию);

Редакция газеты «Природа Алтая» и участники международной детской экологической экспедиции «Начни с дома своего» благодарят Администрацию Алтайского края, коллег журналистов и экологов, а также наших спонсоров и партнеров за помощь и поддержку:

краевой коммерческий
СИБИРСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
БАНК

БИЙСКАЯ
КАЖУНЬ
ТИПОГРАФИЯ

ДЛЯ ТЕХ, КТО НЕ ПОТЕРЯЛ ВКУСА К ЖИЗНИ

ПРИРОДА АЛТАЯ

СПЕЦВЫПУСК ГАЗЕТЫ
«ПРИРОДА КУЛУНДЫ»

АЛТАЙСКАЯ КРАЕВАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА

您好,
ЗДРАВСТВУЙ,
中国!
КИТАЙ!

ЭКСПЕДИЦИЯ 2008 "НАЧНИ С ДОМА СВОЕГО" АЛТАЙ - КИТАЙ

2009

Январь			Февраль			Март		
пн	5	12 19 26	пн	2	9 16 23	пн	2	9 16 23 30
вт	6	13 20 27	вт	3	10 17 24	вт	3	10 17 24 31
ср	7	14 21 28	ср	4	11 18 25	ср	4	11 18 25
чт	1	8 15 22 29	чт	5	12 19 26	чт	5	12 19 26
пт	2	9 16 23 30	пт	6	13 20 27	пт	6	13 20 27
сб	3	10 17 24 31	сб	7	14 21 28	сб	7	14 21 28
вс	4	11 18 25	вс	1	8 15 22 29	вс	1	8 15 22 29

Апрель			Май			Июнь		
пн	6	13 20 27	пн	4	11 18 25	пн	1	8 15 22 29
вт	7	14 21 28	вт	5	12 19 26	вт	2	9 16 23 30
ср	1	8 15 22 29	ср	6	13 20 27	ср	3	10 17 24
чт	2	9 16 23 30	чт	7	14 21 28	чт	4	11 18 25
пт	3	10 17 24	пт	1	8 15 22 29	пт	5	12 19 26
сб	4	11 18 25	сб	2	9 16 23 30	сб	6	13 20 27
вс	5	12 19 26	вс	3	10 17 24 31	вс	7	14 21 28



Генеральный слоган издания – «ДЛЯ ТЕХ, КТО НЕ ПОТЕРЯЛ ВКУСА К ЖИЗНИ» – определяет нашу позицию: веру в человека и будущее Земли

БОЛЬШОМУ АЛТАЮ

АКТУАЛЬНОСТЬ

Проблема сохранения живой природы, нашего общего дома, является, на наш взгляд, основной проблемой наступившего тысячелетия. Глобальный экологический кризис в условиях которого находится современный мир, мы считаем самым серьезным кризисом, в истории цивилизации. К сожалению, степень серьезности этой угрозы осознана сегодня только специалистами, но не широкой общественностью. Хотя данные опросов общественного мнения свидетельствуют о том, что экологические проблемы и связанные с ними вопросы сохранения здоровья входят в число первых трех, интересующих население. Это главная причина появления на свет нашего издания.

НЕСКОЛЬКО СЛОВ ОБ ИСТОРИИ ГАЗЕТЫ

31 мая 1995 года вышел в свет первый номер газеты «Природа Кулунды» на 2-х страницах формата А3, тиражом 500 экземпляров, в одну краску. Распространялся номер в Кулундинском районе Алтайского края.

Газета была не зарегистрирована, печать высокая. Интерес кулундинцев к новому изданию оказался таким высоким, что уже с третьего номера газета стала выходить на четырех страницах формата А3. С четвертого номера по заявкам читателей она стала распространяться по всей зоне степных районов Алтайского края, тираж возрос до 1000 экземпляров. Стали поступать заявки из других регионов Алтая, и мы встали перед проблемой увеличения тиража.

8 октября 1996 года газета была зарегист-

ПРИРОДА АЛТАЯ

СПЕЦВЫПУСК

рирована в Западно-Сибирском региональном управлении Роскомпечати за номером Г-01048. Возрос тираж, объем увеличился до 12 полос, обложка стала печататься в две краски. Фирменный цвет – зеленый.

Тем самым был создан новый тип газеты – межрайонная экологическая. В момент регистрации в г. Омске выяснилось, что такой организационной формы газеты нет (в Перечне были газеты рекламные, районные и даже эротические, а межрайонная экологическая отсутствовала и была внесена работниками инспекции рукописно).

В состав учредителей вошли администрации восьми районов и двух городов Степного Алтая. Газета постоянно развивалась, зоной распространения стал весь Алтайский край, ей был присвоен подписной индекс, она внесена в краевой каталог СМИ.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

Уже с начала XXI века стало ясно, что название «Природа Кулунды», во-первых, не соответствует тематике издания и зоне ее распространения, а во-вторых, тормозит развитие газеты, так как на Алтае всего 10 районов относятся к зоне Кулундинской степи. Поэтому встал вопрос о смене названия издания, изменения его статуса, перехода на новые технологии изготовления.

В 2005 году газета выиграла грант Администрации Алтайского края на создание издания нового типа. В декабре того же года вышел пилотный номер под названием «Природа. Здоровье. Мы» (спецвыпуск газеты «Природа Ку-

БОЛЬШУЮ ГАЗЕТУ

лунды»), 22 декабря была зарегистрирована газета «Природа Алтая».

С 2006 года газета выходит под названием «Природа Алтая», ее издателем является редакция газеты «Природа Кулунды».

НОВЫЙ ТИП ИЗДАНИЯ

Наша генеральная цель – создать новый тип издания, которое мы определяем, как общественно-экологическое.

В чем его особенности? В стране существовали и существуют до сих пор в некоторых регионах экологические газеты, которые, по сути, являются ведомственными изданиями. Ведомственный характер определяет их специфику: отбор информации, акцент на чисто экологических, профессиональных вопросах. Чаще всего они ориентированы на специалистов. В силу данных обстоятельств подобные издания не могут выжить в условиях рынка. Кроме того, для массового читателя они не представляют особого интереса.

Мы поставили перед собой цель создать газету для широких слоев общественности, способную занять свою нишу на рынке СМИ Алтая и шире – Сибири. В то же время мы считаем, что подобное издание должно нести в себе и специализированную информацию.

Этот подход predetermined и структуру нашего издания. Под одной обложкой фактически объединены несколько автономных изданий:

«Заповедные острова Алтая», «Природа. Здоровье. Мы», «Начни с дома своего», «Природа. Культура. Туризм».

На очереди – **«Природа Сибири»**

Большинство экологических газет являются ведомственными и для массового читателя не представляют особого интереса

Мы поставили перед собой цель – создать газету для широких слоев общественности, способную занять свою нишу на рынке СМИ

